

Сфера возможного трудоустройства выпускников Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов

Специальности	Сфера возможного трудоустройства
<p>Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере) ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приобрести востребованную профессию и заниматься творческой работой • облегчить взаимопонимание с окружающими • научиться заинтересовать своими идеями • овладеть силой убеждения • стать равноправным образованным человеком <p>ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ стратегическим планированием рекламы, организацией связей с общественностью</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Рекламные, маркетинговые, коммуникационные агентства • Отделы рекламы и связей с общественностью отечественных и иностранных компаний • Информационно-аналитические центры политических и общественных движений • Продюсерские центры • Экологические, правозащитные организации и комитеты • Личное консультирование известных деятелей политики, бизнеса и искусства • Модельные агентства, дизайн-студии, фотостудии • Теле-и кинокомпании • Отделы рекламы и связей с общественностью в СМИ • Отделы рекламы и связей с общественностью в органах государственной власти, политических и общественных организациях
<p>Социально-культурная деятельность (Менеджмент СКД) ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стать востребованным высокооплачиваемым специалистом в области организации досуга людей, сценарной и режиссерской деятельности, продюсирования программ, организации выставок, экспозиций • посетить разные уголки планеты и изучить культуру, традиции и обычаи народов мира, участвовать в международном культурном обмене • научиться легко общаться с людьми и добиваться поставленных целей <p>ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ, творчеством, создаете и развиваете культурные центры досуга, разнообразные программы и массовые шоу, участвуете в них</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Культурно-досуговые и туристские организации и учреждения, гостиницы • Продюсерские центры • Видео- и киноцентры, центры современного искусства • Клубы, концертные залы • СМИ, в том числе и телевидение • Коммерческие организации соответствующего профиля и учреждения и учреждения образования (дополнительное образование, профессиональное образование или общеобразовательные школы) • Отделы маркетинга культурно-досуговых учреждений различного профиля
<p>Социальная работа (Социальная работа с различными группами населения) ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • располагать к себе окружающих и устанавливать с ними доверительные отношения • наполнять отношения людей человечностью и состраданием • обрести уверенность в себе, оптимизм и самообладание • уметь распознавать нарушения психического здоровья и оказывать психологическую помощь • получить профессию, которая нужна всегда и везде <p>ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ упорядочиванием и защитой общественных отношений людей</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Федеральные, республиканские, региональные и муниципальные органы, учреждения и организации социальной защиты населения • Государственные и негосударственные фонды социальной помощи, образовательные культурно-досуговые и медицинские учреждения • Региональные и муниципальные медико-психолого-педагогические центры • Государственные службы занятости населения, отделы предприятий и коммерческих фирм по работе с персоналом • Высшие учебные заведения
<p>Конфликтология (Социально-трудовые конфликты) ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • получить новую престижную профессию • овладеть искусством регулирования отношений и легко общаться с людьми • работать в государственных, частных, силовых и общественных структурах • учиться у лучших теоретиков и практиков конфликтологии <p>ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ разрешением конфликтов. Это самая перспективная специальность 21 века</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Органы государственного и муниципального управления • Медиационные и конфликтологические центры • Социальные службы и центры • Объединения предпринимателей и работодателей • Профсоюзные организации • Общественные и политические организации • Трехсторонние комиссии в субъектах Федерации • Коммерческие и консалтинговые фирмы, банки • Силовые структуры, в том числе налоговые, судебные и полицейские органы • Учреждения культуры и социальной сферы • Организации по защите прав потребителей
<p>Юриспруденция (Государственно-правовой профиль / Гражданско-правовой профиль) ЕСЛИ ВЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • амбициозны и усердны в достижении своих целей • хотите быть востребованы в области юриспруденции • мечтаете занимать престижные управленческие посты • желаете развить уверенность в себе, коммуникабельность, логику компетентность, красноречие, лидерство • готовы встать на защиту порядка и справедливости <p>ВЫ ВОСТРЕБОВАНЫ практически всеми организациями</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Правоохранительные органы (прокуратура, суды, органы полиции и др.) • Органы законодательной и исполнительной власти • Налоговые структуры • Таможенные органы • Нотариальные конторы • Правозащитные органы • Юридические отделы организаций • Высшие учебные заведения
<p>Экономика (Экономика организаций и предприятий) ЕСЛИ ВЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лидер и привыкли получать от жизни все самое лучшее • имеете активную жизненную позицию и вам безразлично ваше будущее • умны и честолюбивы • хотите получить качественное образование западного уровня • хотите учиться в комфортных условиях и доброжелательной атмосфере • умеете совмещать обучение и активный отдых • хотите получить достойную высокооплачиваемую работу <p>ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ профессионально управлением финансовых потоков в условиях рыночных отношений и конкурентной борьбы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Различные отрасли экономики: сфера социальных и культурно-досуговых услуг, рынок недвижимости, туристический, страховой, инвестиционный и банковский бизнес • Учреждения культуры и социальной сферы • Гостиницы, спортивно-оздоровительные центры, рестораны • Организации индустрии досуга и развлечений • Государственные и частные предприятия малого, среднего и крупного бизнеса • Риелторские фирмы, агентства недвижимости • Консалтинговые фирмы и оценочные компании • Страховые и инвестиционные компании, паевые инвестиционные фонды, лизинговые и факторинговые фирмы, фондовые и валютные биржи, коммерческие банки • Федеральные, региональные и муниципальные органы государственной власти
<p>Прикладная информатика (Прикладная информатика в дизайне (в экономике)) ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> • стать грамотным и востребованным специалистом и иметь интересную профессию • получить фундаментальные знания в области информационных технологий • овладеть современными информационными технологиями • научиться анализировать и моделировать информационные процессы <p>ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ созданием профессионально ориентированных информационных систем, корпоративных систем и ИТ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Различные предприятия, которые занимаются: - дизайном и проектированием объектов окружающей среды и виртуальных пространств; - дизайном печатной продукции, наружной рекламы, интерьера, информационных TV программ; - веб-дизайном, разработкой мультимедийных и интернет-проектов, интернет-порталов, сайтов и систем управления дизайном, трехмерных выставок, фирменного стиля, интерфейсом компьютерных программ и игр; - разработкой социальных и творческих сетей, рекламных роликов, виртуальных 3D моделей; - деятельностью в области веб-мастеринга предприятий и организаций. • Инвестиционные, страховые компании и консалтинговые фирмы • Производственные предприятия различного профиля • Муниципальные, государственные и негосударственные предприятия • Банковские, налоговые учреждения, провайдерские и компьютерные фирмы