

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР» п.г.т. Стройкерамика  
муниципального района Волжский Самарской области

«Проверено»  
зам. директора по УВР  
\_\_\_\_\_/ Андреев С.С.  
«29» августа 2022 г.

«Утверждаю»  
Директор ГБОУ  
СОШ № 1 «ОЦ»  
п.г.т. Стройкерамика  
\_\_\_\_\_  
Егоров А.В.  
Приказ № 385-од  
от «29» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Креативное мышление  
5-8 класс

Основной целью программы является развитие и оценка креативного мышления обучающихся 5-8-х классов из расчёта 1 час в неделю, 34 часа в год.

Форма внеурочной деятельности - кружок

### *Планируемые результаты:*

#### **Метапредметные:**

- Самостоятельно определяет цели обучения, ставит и формулирует новые задачи в учебе и познавательной деятельности, в т.ч. обучающийся сможет: выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат; ставить цели деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей её решения.

- Самостоятельно планирует пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирает наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач, в т.ч. обучающийся сможет: определять необходимые действие(я) в соответствии с учебной и познавательной задачей и составлять алгоритм их выполнения; обосновывать и осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения учебных и познавательных задач; определять/находить условия для выполнения учебной и познавательной задачи; составлять план решения проблемы; определять потенциальные затруднения при решении учебной и познавательной задачи и находить средства для их устранения; описывать свой опыт, оформляя его для передачи другим людям в виде технологии решения практических задач определенного класса.

- Соотносит свои действия с планируемыми результатами, осуществляет контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определяет способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректирует свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией, в т.ч. обучающийся сможет: оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата; находить достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации и/или при отсутствии планируемого результата.

- Оценивает правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения, в т.ч. обучающийся сможет: определять критерии правильности (корректности) выполнения учебной задачи; анализировать и обосновывать применение соответствующего инструментария для выполнения учебной задачи; свободно пользоваться выработанными критериями оценки и самооценки, исходя из цели и имеющихся средств, различая результат и способы действий; оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности; фиксировать и анализировать динамику собственных образовательных результатов.

- Организует сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе, в т.ч. обучающийся сможет: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

- Осознанно использует речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности, в т.ч. обучающийся сможет: определять задачу коммуникации и в соответствии с ней отбирать речевые средства; соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей; высказывать и обосновывать мнение (суждение) и запрашивать мнение партнера в рамках диалога; принимать решение в ходе диалога и согласовывать его с собеседником; создавать письменные оригинальные тексты с использованием необходимых речевых средств, отличать их от «клишированных»; использовать вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего выступления; использовать невербальные средства или наглядные материалы,

подготовленные/отобранные под руководством учителя; делать оценочный вывод о достижениях цели коммуникации

непосредственно после завершения коммуникативного контакта и обосновывать его.

### *Личностные*

Демонстрирует готовность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию. Характеристика образовательного процесса

Программа рассчитана на 5 лет обучения (5-9 класс), реализуется во внеурочной деятельности и может являться составляющим модулем программы по развитию функциональной грамотности обучающихся.

Таким образом, общее количество часов: минимальное – 136 часов:

5 класс – 34 часа;

6 класс – 34 часа;

7 класс – 34 часа;

8 класс – 34 часа

Занятия могут быть реализованы через еженедельное расписание внеурочной деятельности, а также в рамках организации профильных смен.

Формы организации: преимущественно групповые.

Методы обучения: беседы, дискуссии, проектные методы, методы проблемного обучения, деловые или ролевые игры и др.

На каждом занятии обучающимся предлагается для решения учебная ситуация или учебное задание для применения и развития компетенции креативного мышления.

Основные характеристики учебного задания: предполагает больше одного или множество возможных решений;

в центре задания лежит либо мини-проект, либо создание/конструирование некоторого продукта с использованием нестандартных средств; дает возможность для развития кратко очерченного сюжета в рамках заданной проблемы, при этом проблема может быть отнесена к следующим категориям: «Креативное самовыражение»

(письменное или устное, художественное или символическое) или «Получение нового знания / Решение проблем» (математическое или естественнонаучное, социальное или межличностное); предполагает работу в группе с возможным выделением подзадач для автономной либо парной работы; требует самостоятельного поиска необходимой информации в открытых источниках; может включать поиск и использование информации из нескольких предметов/предметных областей.

При оценивании заданий учитывается, что креативная идея (решение) - это всегда идея:

- осмысленная;
- необычная (такая, которая придёт в голову не каждому или такая, которая обращает на себя внимание);
- тщательно представленная и оформленная;
- имеющая определённую художественную, научную или социальную ценность.

Таким образом, основными критериями для оценки креативных идей в заданиях на самовыражение являются нестандартность, выразительность, художественная ценность, а в заданиях на решение проблем - новизна, эффективность, научная ценность<sup>2</sup>.

Общее продвижение (достижение) обучающегося за весь курс имеет качественную характеристику и оценивается на основе следующих умений:

#### 1. Выдвижение идей:

- осознает описанную проблему, может задать уточняющий вопрос;
- способен рассмотреть проблему с разных точек зрения;
- дает различные интерпретации проблемы;
- при решении учебной задачи комбинирует различные идеи, формы (привизуализации),

аналоги;

- при создании продукта предлагает вариации с ориентацией на разную аудиторию;
- применяет разные методы, способы, инструменты; - выдвигает несколько (!) различных(!) моделей или гипотез.

2. Оценка и отбор идей:

- способен оценить идею (продукт) по заданным критериям;
- проводит ранжирование идей на основе определенных критериев;
- выделяет несколько сильных и слабых сторон идей (продукта)

- способен привести развернутые аргументы «за» и «против» собственной идеи;
- в момент дискуссии учитывает интересы партнеров.

3. Доработка и совершенствование идеи:

- вносит изменения в идею (продукт) в соответствии с дополнительной информацией или новыми критериями;
- адаптирует идею с учётом интересов аудитории;
- совершает изменение идеи (продукта) для усиления сильных сторон и устранения или смягчения слабых сторон.

С целью формирования креативного мышления учитель может использовать целый комплекс педагогических приемов: проблемное обучение, игровые элементы, проектирование, экспериментирование, дискуссии.

### Планируемые результаты освоения программы

#### 1. Предметные результаты

*По окончании обучения по программе учащиеся*

**будут иметь представление /знать:**

- методы развития инновационного мышления;
- техники генерирования идей и принятия индивидуальных и командных решений;

**будут уметь:**

- использовать инструменты и тренажёры развития интеллектуальных функций

#### 2. Метапредметные результаты

*По окончании обучения по программе учащиеся*

**будут иметь представление /знать:**

- возможности применения инновационного мышления для решения актуальных жизненных задач;
- способы работы с информацией и её усвоения;

**будут уметь:**

- правильно использовать идеи, информацию и знания.

#### 3. Личностные результаты

*По окончании обучения по программе учащиеся будут:*

**будут иметь представление /знать:**

- коммуникативные техники

**будут уметь:**

- организовывать собственное поведение в командном взаимодействии

### Психолого-педагогический мониторинг процесса и результатов образовательного процесса

**Диагностика:**

Показатель	Методика
1. Оригинальность мышления	Вербальный тест «Необычное использование» (Аверина И.С., Щепланова Е.И.)
2. Гибкость мышления	Невербальная часть теста «Фигурная форма теста творческого мышления Торренса»

3. Продуктивность мышления	Методика «Сложные аналогии»
4. Логическое мышления	Методика «Матрица Равенна»
5. Самооценка творческих способностей	Опросник Г.Дэвиса

В соответствии с календарным учебным графиком в конце учебного года проводится итоговая аттестация обучающихся в форме итогового тестирования.

### Подведение итогов реализации программы

Результаты педагогического мониторинга образовательных результатов каждой группы заносятся педагогом в «Лист результатов диагностики» и анализируются на итоговом занятии.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№	Название модульного учебного курса	Количество часов				
		ВСЕГО			из них	
					теория	практика
1	В контакте	12			4	8
2	Креативщик	12			4	8
3	Интеллектуал	10			4	6
	<b>Итого по программе:</b>	<b>34</b>			<b>12</b>	<b>22</b>

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Модульный учебный курс «В контакте»

**Девиз модуля «Коммуникация – ключ к внедрению инноваций».**

**Цель:** развить коммуникативные способности подростков, включающих в себя освоение регулятивных и познавательных компонентов.

**Задачи:**

1. расширить возможности установления контакта в различных ситуациях общения;
2. отработать навыки понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми;
3. развить у учащихся умения действовать сообща, прислушиваться к себе и окружающим в совместной деятельности.
4. активизировать процессы самоконтроля.

### Учебно-тематический план реализации модуля

№	Темы программы	Количество часов				
		ВСЕГО			из них	
					теория	практика
1	Мир общения	1			0,5	0,5
2	Есть контакт	1				1
3	Мое уникальное Я	1			0,5	0,5
4	Особенности общения	2			0,5	1,5
5	Общение – это так легко	1			0,5	0,5
6	Конфликт: вред или польза	1			0,5	0,5
7	Я в конфликте	1				1
8	Пойми меня	2			0,5	1,5
9	Мир эмоций	1			0,5	0,5
10	Управление эмоциями	1			0,5	0,5

	<b>Всего по модулю:</b>	<b>12</b>		<b>4</b>	<b>8</b>
--	-------------------------	-----------	--	----------	----------

## Содержание обучения

### **Тема 1. Мир общения.**

**Теория:** Введение в курс. Цели и задачи модуля. План работы. Коммуникация – ключ к внедрению инноваций. Регулятивные и познавательные компоненты коммуникации.

**Практика:** Входное тестирование «Тест проверки знаний».

### **Тема 2. Есть контакт.**

**Теория:**

**Практика:** Знакомство, игры-ледоколы. Упражнения на отработку навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми.

### **Тема 3. Мое уникальное Я.**

**Теория:** Психологические особенности, которые важно учитывать при коммуникациях.

**Практика:** Диагностика основных показателей коммуникативности.

### **Тема 4. Особенности общения.**

**Теория:** Стороны общения, барьеры на пути информации.

**Практика:** Упражнения на устранение барьеров в общении.

### **Тема 5. Общение – это так легко.**

**Теория:** Общение.

**Практика:** Рекомендации по развитию коммуникативных способностей.

### **Тема 6. Конфликт: вред или польза.**

**Теория:** Теоретическая информация об особенностях поведения в конфликтных ситуациях.

**Практика:** Отработка навыков поведения в конфликте.

### **Тема 7. Я в конфликте.**

**Теория:** Самоконтроль. Стил поведения в конфликте.

**Практика:** Тренинг процессов самоконтроля. Диагностика стили поведения в конфликте.

### **Тема 8. Пойми меня.**

**Теория:** Эмоции, которые мешают или помогают в общении.

**Практика:** Упражнения на установления контакта в различных ситуациях общения.

### **Тема 9. Мир эмоций.**

**Теория:** Особенности распознавания эмоций собеседника.

**Практика:** Упражнения на развитие наблюдательности.

### **Тема 10. Управление эмоциями.**

**Теория:** Аутотренинг. Релаксация.

**Практика:** Упражнения на освоение приемов аутотренинга и релаксации.

## Модульный учебный курс «Креативщик»

**Девиз модуля «Креативность – спутник инновационного мышления».**

**Цель:** развить креативность.

**Задачи:**

1. расширить кругозор подростков по теме креативность, творчество, творческое мышление;
2. научить видеть заданную ситуацию с нескольких сторон;

3. отработать навыки и умения управления креативным процессом.
4. осознание подростками ценности креативных черт собственной личности;
5. расширить диапазон паттернов поведения и общения;
6. формирование эмоционально положительного отношения к креативному процессу;
7. развитие позитивного самоотношения;
8. совершенствование личностных качеств: независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение.

#### тематический план реализации модуля

№	Темы программы	Количество часов		
			теория	практика
1	Введение	2	1	1
2	Креативщик – какой он?	3	1	2
3	Ментальные карты	2	1	1
4	Развиваем воображение	3		3
5	Как развить креативность	2	1	1
	<b>Всего по модулю:</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

#### Содержание обучения

##### **Тема 1. Введение.**

**Теория:** Введение в курс. Цели и задачи модуля. План работы. Креативность – спутник инновационного мышления.

**Практика:** Введение в понятие «креатив». История изучения.

##### **Тема 1. Креативщик – какой он?**

**Теория:** «Невероятно, но факт!». Кто такой креативный человек? Для чего нужны творческие способности?

**Практика:** «Мои силы – мои возможности». Барьеры в проявлении креативности. Диагностика основных показателей креативности (вербальный тест «Необычное использование» (Аверина И.С., Щепланова Е.И.), невербальная часть теста «Фигурная форма теста творческого мышления Торренса», опросник Г.Дэвиса. Самооценка творческих способностей).

##### **Тема 1. Ментальные карты.**

**Теория:** Определение, отличие от традиционной системы записи, применение, алгоритм создания. Как создать ментальную карту.

**Практика:** Упражнения на создание ментальных карт. Создание карты личности.

##### **Тема 1. Развиваем воображение.**

**Теория:** Управление воображением. Приемы развития воображения.

**Практика:** Упражнения по развитию воображения.

##### **Тема 1. Как развить креативность.**

**Теория:** Методы настройки на творческую работу. Стереотипы мышления.

**Практика:** Рекомендации по развитию креативности. Упражнения на развитие творческого мышления. Учимся нестандартно мыслить.

#### Модульный учебный курс «Интеллектуал»

Девиз модуля «Умным быть модно».

**Цель:** развить интеллектуальные способности.

**Задачи:**

1. активизировать характеристики креативного мышления: гибкость, беглость мыслей, разработанность идей;
2. научить применять креативное мышление в повседневной жизни;

### Учебно-тематический план реализации модуля

№	Темы программы	Количество часов		
		ВСЕГО	из них	
			теория	практика
1	Введение	2	1	1
2	Как мы мыслим	3	1	2
3	Креативное мышление	2	1	1
4	Возможности развития креативного мышления	3		3
5	Итоговые занятия	2	1	1
	<b>Всего по модулю:</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

### Содержание обучения

#### **Тема 1. Введение.**

**Теория:** Это модное слово «инновации». Что такое «мышление» и как оно связано с инновациями? Нужно ли и возможно ли развивать мышление.

**Практика:** Самопрезентация участников. Практикум «Что значит мыслить». Вводное тестирование основных интеллектуальных функций (методика «Сложные аналогии», методика «Матрица Равенна»). Викторина «Кто сообразительнее?».

#### **Тема 1. Как мы мыслим.**

**Теория:** Процесс и результат мышления. Виды и типы мышления. Что влияет на мышление. Понятие интеллекта. Можно ли измерить интеллект? IQ-тест. Виды интеллекта.

**Практика:** Тренируем интеллектуальные способности. Создаём головоломки.

#### **Тема 1. Креативное мышление.**

**Теория:** Креативное мышление: определение и основные показатели. Развитие креативности. Быть адаптором или инноватором – твой выбор.

**Практика:** Работа с тренажёрами интеллекта. Отчёт о результатах тренировки. Составление индивидуальной программы тренировок. Определение сильных и не очень сторон собственного мышления (тестирование, отчёт). Особенности мыслительных процессов в группе. Отчёт о тренировке. Интеллектуальные головоломки и игры. Определи свой сильный способ мышления.

#### **Тема 1. Возможности развития креативного мышления.**

**Теория:** Возможности развития креативного мышления.

**Практика:** Работа со «спутниками» интеллекта. Условия эффективного мышления.

#### **Тема 1. Итоговые занятия.**

**Теория:** Перспективы.

**Практика:** Итоговое тестирование по разделу. Самоанализ.

### ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

#### Тематический план программы.

№		Количество часов

	Раздел, тема занятия	Виды деятельности, воспитательный потенциал	Теория	Практика
	<b>Модуль « В контакте»</b>	Формировать навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и др. видах деятельности		
1.	Мир общения. Введение в курс. Коммуникация – ключ к внедрению инноваций. Входное тестирование «Тест проверки знаний»	диагностика		1
2.	Есть контакт: знакомство, игры-ледоколы	игра		1
3.	Мое уникальное Я: психофизиологические особенности, которые важно учитывать при коммуникациях. Диагностика основных показателей коммуникативности	ИНМ диагностика	1	
4.	Особенности общения: стороны общения, барьеры на пути информации	ИНМ	1	
5.	Особенности общения: тренинг общения	тренинг		1
6.	Общение – это так легко. Рекомендации по развитию коммуникативных способностей	ИНМ	1	
7.	Конфликт: вред или польза. Теоретическая информация об особенностях поведения в конфликтных ситуациях	ИНМ	1	
8.	Я в конфликте. Диагностика стиля поведения в конфликте	диагностика		1
9.	Пойми меня: эмоции, которые мешают или помогают в общении	ИНМ	1	
10.	Пойми меня: тренинг на управление эмоциями	тренинг		1
11.	Мир эмоций. Особенности распознавания эмоций собеседника, упражнения на развитие наблюдательности	упражнения		1
12.	Управление эмоциями. Приемы аутотренинга и релаксации	ИНМ	1	
	<b>Модуль « Креативщик»</b>	Сформировать основу саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими		

		ценностями и идеалами гражданского общества, готовности способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.		
13.	Введение в понятие «креатив». Креативность – спутник инновационного мышления. История изучения.	ИНМ	1	
14.	Креатив: тренинг креативности	тренинг		1
15.	Креативщик – какой он? Диагностика основных показателей креативности	диагностика		1
16.	Кто такой креативный человек. Для чего нужны творческие способности	ИНМ	1	
17.	Мои силы – мои возможности. Барьеры в проявлении креативности	тренинг		1
18.	Ментальные карты. Определение, отличие от традиционной системы записи, применение, алгоритм создания. Как создать ментальную карту.	ИНМ	1	
19.	Практика создания ментальных карт. Создание карты личности	практикум		1
20.	Развиваем воображение. Управление воображением	ИНМ	1	
21.	Приемы развития воображения	практикум		1
22.	Упражнения по развитию воображения	упражнения		1
23.	Как развить креативность. Методы настройки на творческую работу. Рекомендации по развитию креативности	практикум		1
24.	Учимся нестандартно мыслить. Стереотипы мышления. Упражнения на развитие творческого мышления	упражнения		1
	<b>Модуль «Интеллектуал»</b>	Формировать готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни, сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.		
25.	Введение в тему. Самопрезентация участников. Основные понятия. Практикум «Что значит мыслить»	практикум		1
26.	Вводное тестирование основных интеллектуальных функций. Викторина «Кто сообразительнее?»	викторина		1
27.	Как мы мыслим: процесс и результат мышления. Виды и типы мышления	ИНМ	1	

28.	Что влияет на мышление. Понятие интеллекта. Можно ли измерить интеллект? IQ-тест	ИНМ диагностика	1	
29.	Виды интеллекта. Тренируем интеллектуальные способности. Создаём головоломки.	упражнения		1
30.	Креативное мышление: определение и основные показатели. Развитие креативности	упражнения		1
31.	Определение сильных и не очень сторон собственного мышления (тестирование, отчёт). Особенности мыслительных процессов в группе	диагностика		1
32.	Работа с тренажёрами интеллекта. Отчёт о результатах тренировки. Составление индивидуальной программы тренировок	практикум		1
33.	Работа со «спутниками» интеллекта. Условия эффективного мышления	упражнения		1
34.	Итоговое тестирование. Самоанализ. Перспективы	упражнения		1
	Количество часов		12	22
	Итого		34	

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**Вводный тест проверки знаний по курсу  
«Креативное мышление»****1. Общение – это:**

- процесс установления и развития контактов между людьми
- взаимосвязь и взаимопомощь
- когда у людей есть общие темы для разговора
- когда тебе интересно общаться с другим человеком

**2. Психологическое заражение – это: (я знаю термин психическое заражение, не психологическое)**

- процесс передачи эмоционального состояния от одного человека к другому на уровне коммуникации без осознания смысловой задачи
- механизм повышения групповой сплоченности
- специфическая форма социальной памяти
- особый механизм социального восприятия

**3. Стремление людей идти на взаимные уступки и реализовывать свои интересы с учетом интересов противоположной стороны, называется: (я бы убрала сотрудничество, пока они могут путать компромисс и сотрудничество, а вот после прохождения курса можно спросить точнее, и вообще можно более просторечные слова вместо точных способов разрешения конфликта)**

- компромисс
- приспособление
- избегание
- сотрудничество
- соперничество

**4. Польза конфликта проявляются в том, что он:**

- обнаруживает существующие противоречия
- снижает эффективность совместной деятельности
- повышает психологическую напряженность
- изменяет условия и обстоятельства общения

**5. Признаки креативного человека:**

- Смелость Развитая интуиция Открытость. Общительность.
- Замкнутость Развитая наблюдательность Не любит рисковать
- Не любит быть в центре внимания Критикует других Не интересуется новым
- Смелость только в кругу знакомых людей Плохая интуиция Замкнутость

**6. Синоним слова «творчество»**

- креатив
- позитив
- оптимизм
- творец

**7. Что такое «ментальная карта»? (ответы сделать в форме ответов на вопрос или поменять сам вопрос)**

- способ структурирования информации, где главная тема находится в центре листа, а связанные с ней понятия располагаются вокруг в виде древовидной схемы.
- круглые графики, поделенные на секторы, каждый из которых представляет размер какой-либо связанной части данных
- графическое представление данных линейными отрезками или геометрическими фигурами, позволяющее быстро оценить соотношение нескольких величин
- чертеж, изображающий посредством кривых количественные зависимости различных процессов

**8. Найдите наиболее точное определение понятия «мышление»:**

- способ восприятия окружающего мира через различные ощущения и понимание их
- субъективные представления человека о материальном и нематериальном мире
- процесс деятельности нашего мозга, способность человека рассуждать, сравнивать явления действительности, обобщать, получать выводы
- способность сосредотачиваться и воспринимать объекты и явления реальности, которые окружают нас

**9. Выберите правильное суждение:**

- мышление и речь – это два различных самостоятельных процесса, которые являются специфическими человеческими способностями
- мышлением и речью обладают все животные организмы
- мышление развивается независимо от речи
- человеческое мышление – это речевое мышление, до есть мысль человека всегда воплощена в речи

**10. Выбери НЕправильное суждение. Мышление ...**

- помогает познать законы окружающего мира
- даёт нам возможность ощущать запахи, вкус, боль
- делает возможным сделать научное открытие
- это интеллект в действии

**11. Какой психологический термин (понятие) наиболее близко понятию мышления?**

- интеллект
- знания, познание
- внимание и память
- логика
- эрудиция/кругозор

**12. Можно ли измерить уровень умственного развития и определить его более-менее точно, сравнить у разных людей?**

- да, возможно и это применяется в психологии
- нет, пока психологи ещё не умеют этого делать
- измерение умственного развития возможно только в зарубежной психологии (США)
- возможно, но очень сложно, только в лабораторных условиях на специальном оборудовании

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

## 1. Перечень креативных техник, которые осваивают обучающиеся по программе «Креативное мышление»

№	Название техники	Описание техники
1.	Ментальные Карты	Техника визуализации мышления, с помощью которой можно лучше и эффективнее обработать некоторую информацию
2.	Техника «Омега-мэппинг»	Метод создания идей, помогающий находить целостные решения сложных задач. Омега-мэппинг использует специальную технику визуализации процесса нахождения решения, делая его наглядным и структурированным
3.	Техника «Катена-мэппинг»	Техника генерации идей, которую можно использовать на начальном этапе работы для создания большого количества идей, особенно в случаях, когда сфера, к которой относится решаемая задача, кажется непонятной или, наоборот, слишком тривиальной. Катена-мэппинг помогает расширить пространство мышления, преодолеть творческие блоки, а найденные в процессе этой работы стимулы преобразовать в идеи. В основе катена-мэппинга лежит катена — игра, которая заключается в связывании двух слов, начального и конечного, цепочкой промежуточных слов, выбираемых по определенным правилам. В катена-мэппинге эта игра используется для нахождения стимулов, помогающих расширить поле возможных решений
4.	Случайный стимул и 4D-стимул	Метод создания идей, позволяющий взглянуть на задачу под разными углами и таким образом расширить для себя поле возможных решений. Это метод, позволяет получить большое количество разных идей за сравнительно короткое время. В его основе лежит широко известный метод случайного стимула, поверх которого наложена сетка из четырех параметров — свойства, функции, символы и процессы. Этот набор свойств может хорошо подойти для решения таких задач, как, скажем, создание нового бренда или литературного персонажа

## 4. Структура альфа-дерева

1. Задача. Разместите на этой ветви все задачи, требующие решения. Разместите здесь также угрозы и опасности, которые могут помешать решению задачи или осуществлению проекта. Затем как можно точнее сформулируйте центральную задачу (вы можете использовать для этого вспомогательные техники). Если есть несколько кандидатов на центральную задачу, выберите одну главную и не более двух второстепенных задач. В серьезных проектах завершением этого этапа будет написание брифа. Для небольших проектов будет достаточно записать формулировку главной задачи в нижней части листа.
2. Факты. На этой ветви разместите: а) информацию о задаче, которой вы располагаете, и б) информацию, которой вам не хватает.
3. Ресурсы. На этой ветви разместите имеющиеся ресурсы, которые можно использовать для решения задачи.
4. Допущения. Разместите здесь допущения и предпосылки, из которых вы исходите в своей работе над задачей, а затем добавьте к каждому допущению возможные

альтернативы.

5. Возможности. Напишите на этой ветви возможные направления решения поставленной задачи — идеи о том, где искать идею. Добавьте в качестве стимула «невозможные», провокативные варианты.
6. Идеи. Определив главную задачу, переходите к генерации идей для ее решения, используя подходящие техники генерации идей. Возникшие идеи лучше вначале фиксировать отдельно от омега-карты. Процесс создания идеи обычно делится на этапы генерации и кристаллизации (отбора и доработки) идей. В результате этой работы у вас появится несколько идей-кандидатов — разместите их на ветви «Идеи», обозначив каждую ключевым словом. Затем выберите главную идею — основу вашей концепции решения задачи. Запишите главную идею в виде ключевого слова на линии, выходящей из точки омега